

创新

创业

---

品牌 BRAND

# 识别性

分析、提炼合肥工业大学的历史、人文、内涵以及  
大学生创新创业的精神本质，  
为其设计一个具有高度识别性的形象

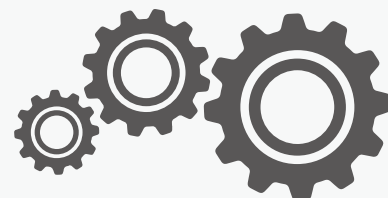
识别性

4个  
方向

诠释整个logo的图形的意义



# 工科院校





# 海纳百川



创新创业



为创  
而生



识别性

C

huang yi

创意

C

huang zao

创造

C

huang xin

创新

C

huang ye

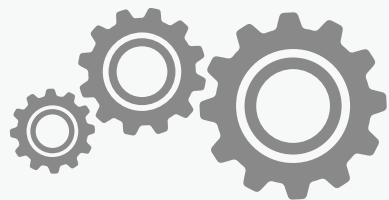
创业

4 C  
内涵

C C  
C C

# 识别性

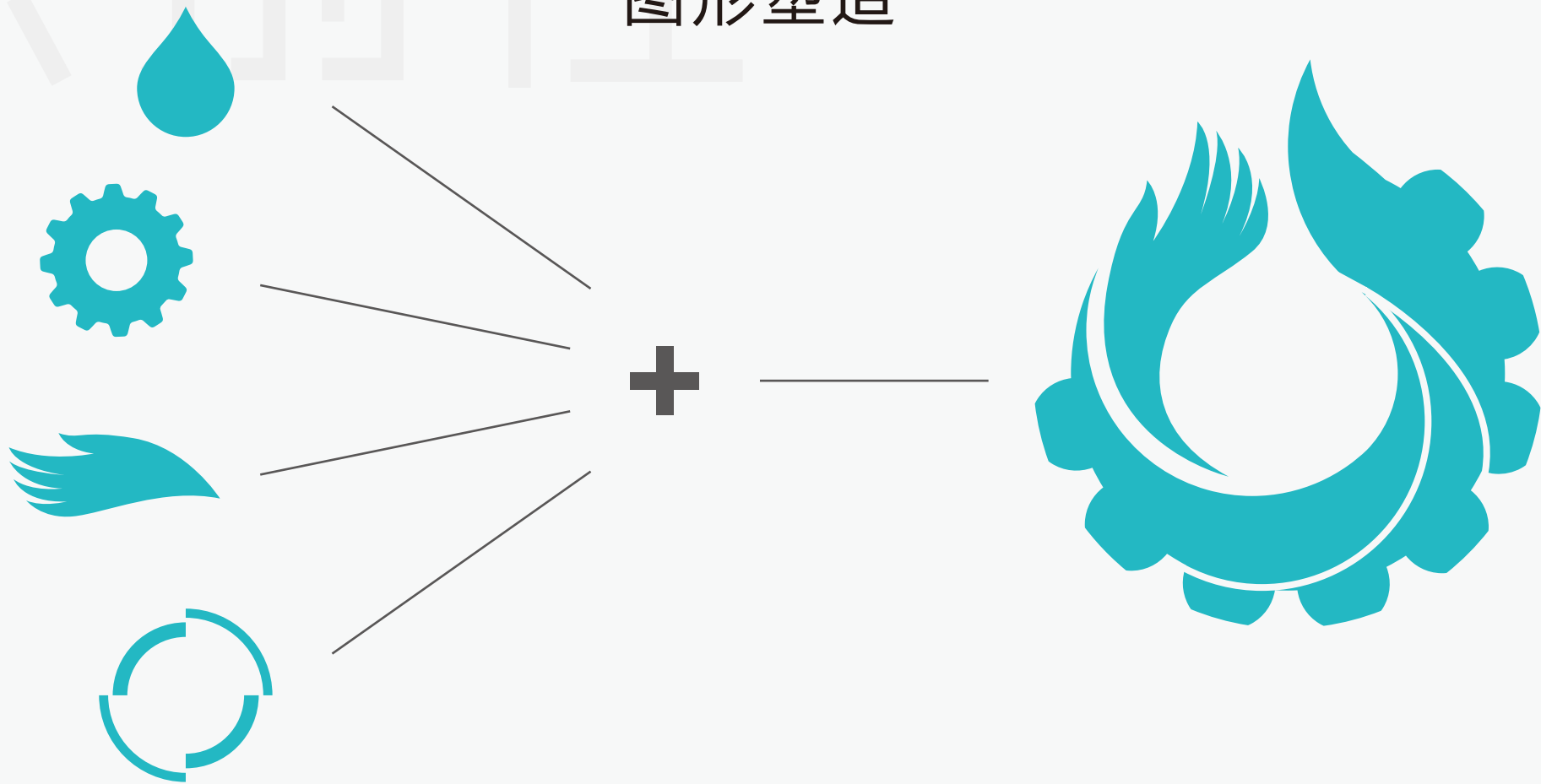
## 图形再提炼





识别性

## 图形塑造



# 识别性

## 图形释义



- 以水滴为主体图形，水滴聚海，海纳百川，掀起创新创业浪潮；
- 图形内的手掌造型，寓意用双手奋斗实现青春梦想，为创而生；
- 图形外围轮廓为机械齿轮状，突出了工大学子工业报国的初心；
- 图形由四个部分恰似字母“C”，传达出“创意、创造、创新、创业”的内涵。

色彩性

颜色生命



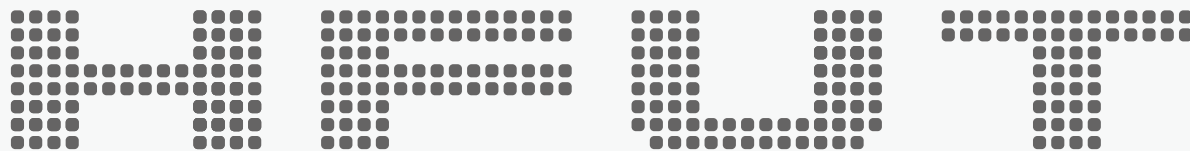
内涵性

## 字母提炼



+

**HFUT**



## 中文提炼

创新创业

专门设计的“创新创业”四个字，  
具有较强的识别性、内涵传达和表现艺术性。

结构性

上下组合



W F U T

创新创业

结构性

左右组合



4PDT

创新创业